

DEUTSCHLANDS BESTES MÄNNERMAGAZIN\*

# GQ

NOVEMBER 2007

DEUTSCHLAND 4,50 EURO  
ÖSTERREICH 4,90 EURO  
SCHWEIZ 8,50 SFR  
WWW.GQ.COM

THE GIRLS VON RIO  
WAS IST SCHÖN, UM  
DARIN ZU SEIN?

20  
LEBENS  
MOMENTE, CD's,  
BÜCHER

MERCEDES  
IM STERN  
VON MORGEN

OLYMPIA  
2008  
WAS DIE LUFT  
IN PEKING

RIKOTTAUSCH  
DER MEISTER  
LÄSST DIE  
ROSEN RUNTER

SKYSCRAPER  
WIE HOCH  
GEHT'S NOCH?



FASHION  
GUIDE

KLEIN, GROSS  
ODER KRÄFTIG..  
DER PERFEKTE  
ANZUG FÜR  
IHRE FIGUR



# OLIVER POCHER

ENDLICH ERWACHSEN  
Aber: Wie gut ist Deutschlands  
neuer Chef-Komiker wirklich?

\* ERGEBNIS DER TOP-100-UMFRAGE  
DER LEAD ACADEMY 2007



4 119444 742045 001

CIA KEYS + MATTHEW BARNEY + IVANKA TRUMP + NEIL BARRETT + BLINKY PALERMO + SIR NORMAN FOSTER

> **BILDSPRACHE**

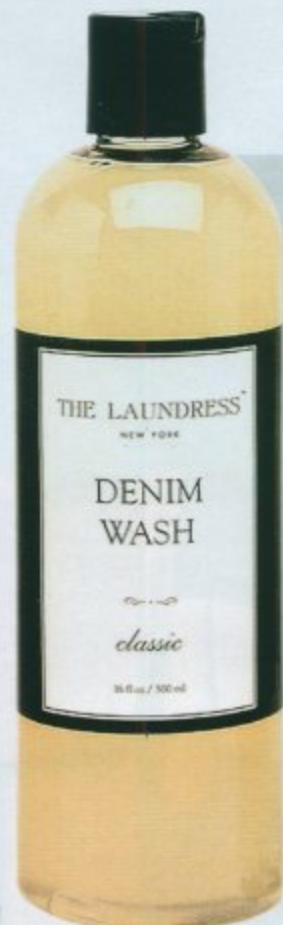
# MODISCHES BLATT

**D**as Schweizer Label Strellson ist, was Werbung betrifft, immer schon andere Wege gegangen. Vor allem mit unkonventionellen Plakatmotiven und Anzeigenkampagnen. Jetzt geht das Unternehmen noch einen Schritt weiter und bringt ein firmeneigenes Magazin auf den Markt. Auf 72 Seiten inszenieren namhafte Fotografen die Strellson-Welt, begleiten eine Rockband auf ihrer Reise entlang der Route 66 oder besuchen die kenianische Fußballnationalmannschaft. Wie gut diese Mischung aus PR und Journalismus funktioniert, beweist das Beispiel Benetton, dessen Magazin „Colors“ mittlerweile ein etabliertes internationales Blatt ist.



## „THE STRELLSON MAGAZINE“

erscheint europaweit einmal pro Jahr im Format 40 mal 60 Zentimeter (ca. DIN A2). Auflage: 45 000, 72 Seiten, erhältlich an ausgewählten Kiosken, ca. 11 Euro



> **WARTUNG**

### FÜR SOFTIES

Neue Raw-Denim-Jeans sind oft hart wie ein Brett. Das Produkt „Denim Wash“ vom New Yorker Waschmittelspezialisten The Laundress verspricht schon nach einer Wäsche ein „Seit-Jahren-getragenes-Gefühl“. Bleibt die Frage: Tut es ein Spritzer Weichspüler nicht auch? Vielleicht, aber Ihren Kaschmirpullover waschen Sie schließlich auch nicht mit Kernseife.

„Denim Wash“ von THE LAUNDRESS, 500 ml ca. 54 Euro, [store.thelaundress.com](http://store.thelaundress.com)

## DREIMAL UNTER DER GÜRTELLINIE

Die Hosen runterlassen und trotzdem glänzen. Mit silberfarbenem Logo, von DIESEL INTIMATE, ca. 45 Euro



Mit extraviel Beinfreiheit, von Fußballern getestet. Baumwollslip von BIKEMBERGS UNDERWEAR, ca. 25 Euro



Eine Hose ist eine Hose. Auch wenn „Shirt“ draufsteht. Panty von COMME DES GARÇONS SHIRT, ca. 30 Euro

